

# Formulaire de candidature au label « Entreprises accueillantes du pays de Fougères »



Le **label des Entreprises accueillantes du pays de Fougères** permet à la fois de **valoriser** auprès du grand public les entreprises engagées et de permettre à chaque employeur de **progresser** dans ses pratiques.

En déposant votre candidature à ce label, **vous vous reconnaissez dans la philosophie et le fonctionnement du réseau** des Entreprises accueillantes du pays de Fougères (*cf.* charte de fonctionnement) et **vous vous engagez à contribuer et faire vivre le réseau**, dans le but de faire progresser les pratiques RH au sein de votre entreprise et des autres employeurs du territoire membres du réseau.

## **Votre structure :**

Raison sociale :

L'établissement appartient à un groupe ? Si oui nom du groupe :

Adresse de l'établissement :

Nombre de salariés de l'établissement / des établissements présents sur le pays de Fougères :

Présence sur internet :

- Adresse site internet :
- Page LinkedIn :
- Page Facebook :
- Autre :

NOM prénom dirigeant.e :

Numéro de portable / ligne directe dirigeant.e :

Mail dirigeant.e :

## **Votre référent.e pour le réseau des Entreprises accueillantes du pays de Fougères (si différent de la dirigeante ou du dirigeant) :**

NOM Prénom :

Fonction :

Numéro de portable / ligne directe :

Mail :

**AUTO-DIAGNOSTIC - Vos pratiques au regard des 16 items du label des Entreprises accueillantes du pays de Fougères :**

**Axe OUVERTURE AUX PUBLICS – OUVRIR LES ENTREPRISES AU GRAND PUBLIC DANS UNE LOGIQUE DE DECOUVERTE DES METIERS ET DES EMPLOYEURS**

**1) OUVERTURE AUX PUBLICS -** Participer à des événements collectifs de découverte des métiers (salons, forums, etc.)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2) OUVERTURE AUX PUBLICS -** Accueillir du public dans son environnement de travail (portes ouvertes, visites de son entreprise, visites de chantiers, DuoDay, etc.)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**3) OUVERTURE AUX PUBLICS -** Intervenir dans les collèges, lycées et organismes de formation professionnelle (auprès des enseignants et des apprenants)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
.....  
**Axe OUVERTURE AUX CANDIDATS – Ouvrir les entreprises aux candidats en orientation et/ou en formation**

**4) OUVERTURE AUX CANDIDATS** - Accueillir des stagiaires « découverte », notamment collégiens de 3<sup>ème</sup> ou adultes en projet de reconversion et/ou insertion (immersion : dispositif de la PMSMP)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**5) OUVERTURE AUX CANDIDATS** - Identifier dans son entreprise des « salariés accueillants » volontaires pour partager leur quotidien (exemple de journées « vis ma vie », de stages de découverte, etc.)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**6) OUVERTURE AUX CANDIDATS** - Contribuer à la formation des futurs professionnels, aussi bien par l'accueil de stagiaires (stages inclus dans les cursus de formation) que d'apprenants en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

**Axe RECRUTEMENT – Repenser ses pratiques de recrutement**

**7) RECRUTEMENT** - S'engager à répondre à chaque candidature (stage, alternance, emploi)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8) RECRUTEMENT** - Elargir son *sourcing* par une mise en relation avec des acteurs de l'insertion, de l'accompagnement des actifs en situation de handicap, des réfugiés et des personnes placées sous main de justice, etc.

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**9) RECRUTEMENT** - Innover dans ses pratiques de recrutement (recrutement sans CV, cooptation, recrutement avec une entrée ludique, etc.)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....

**Axe INTEGRATION – Accueillir de nouveaux salariés**

**10) INTEGRATION** - Mettre en place un parcours d'accueil, pensé par et pour les salariés, s'appuyant sur des outils tels qu'un livret d'accueil du salarié

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**11) INTEGRATION** - Identifier des tuteurs et former les salariés volontaires au tutorat

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**12) INTEGRATION** - Faciliter l'intégration de nouveaux collaborateurs en ayant recours à des intermédiations et accompagnements possibles sur le territoire, proposés par les acteurs de l'emploi pour lever des freins (savoir-être, difficultés sociales, maîtrise de la langue française, du numérique, etc.)

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
**Axe ATTRACTIVITE ET FIDELISATION – Travailler à améliorer et communiquer à l’interne comme à l’externe sur son entreprise**

**13) ATTRACTIVITE ET FIDELISATION** - Renforcer la place de la qualité de vie et des conditions au travail (conditions matérielles et organisationnelles : management, organisation du temps de travail, aménagement des espaces, qualité des équipements, etc.) dans le dialogue social et déployer les préconisations qui en sont issues

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**14) ATTRACTIVITE ET FIDELISATION** - Alimenter une culture du développement des compétences (parcours de formations donnant lieu à des attestations de formation, des certifications et/ou des qualifications) pour tous les salariés (nouveaux ou anciens), y compris par la valorisation des acquis de l’expérience

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**15) ATTRACTIVITE ET FIDELISATION** - Faciliter la vie de ses salariés actuels et futurs : faciliter la mobilité, la garde d’enfants (de la naissance à l’entrée au collège), l’accès au logement, etc.

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**16) ATTRACTIVITE ET FIDELISATION** - Développer les engagements sociétaux de l'entreprise (pour l'environnement, le patrimoine, la santé, le sport, la cohésion sociale, etc.), impactant la société en dehors de l'entreprise en contribuant au développement durable

Quelles sont vos pratiques concernant cet item ? Voyez-vous des axes de progression pour les prochains mois/années, sur lesquels vous aimeriez voir votre entreprise s'engager ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Parmi les 16 items développés, quels sont vos axes de progrès prioritaires sur lesquels vous vous engagez à travailler sur l'année à venir ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Commentaires transversaux éventuels :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
**Bonnes pratiques sur lesquelles vous pourriez témoigner dans le cadre du réseau des  
Entreprises accueillantes du pays de Fougères :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Ce que vous attendez de cette labélisation et de votre participation au réseau des  
Entreprises accueillantes du pays de Fougères :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Fait à .....

Le        /        /

Signature de la dirigeante/du dirigeant

*Formulaire à retourner auprès de Jean-Baptiste DUGUÉ, chargé de mission Emploi-Formation sur le territoire de Fougères Agglomération et Couesnon Marches de Bretagne :*

- par mail à [jbduque@fougeres-agglo.bzh](mailto:jbduque@fougeres-agglo.bzh)
- ou par courrier postal à Fougères Agglomération, PA de l'Aumallerie, 1 rue Louis Lumière 35133 LA SELLE-EN-LUITRÉ